

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Школа №114»

ПРИНЯТА на заседании  
Педагогического совета  
Протокол от 28.08.25 № 1

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ «Школа №114»  
И.В. Сергеева  
28.08.2025 № 207

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа  
«Журналистика»  
(5-7 класс)  
на 1 год  
социально-гуманитарной направленности

Составитель:  
Карасева Анастасия Андреевна  
Учитель английского языка

г. Нижний Новгород  
2025

## **Пояснительная записка**

Средства массовой информации в современной цифровой среде остаются одним из основных источников получения информации. Неотъемлемой частью нашей жизни стали глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, газеты, которые актуализируют проблемы общества и формируют мнения людей.

Создание дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы социально-педагогической направленности «Журналистика» продиктовано возрастающим интересом подростков к проблемам современности, желанием максимально реализовать себя в социально-значимой деятельности, в разностороннем интеллектуальном творчестве, в выработке навыков к самоопределению, в поиске будущей профессии.

Программа составлена с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, рассчитана на 2 года обучения и ориентирована на детей 15-17 лет.

**Актуальность** программы заключается в том, что журналистика способствует раскрытию внутреннего потенциала молодых юношей и девушек, а значит способствует достижению значимых личностных результатов. Работа начинающего журналиста призвана научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и не важно, какую профессию они выберут в будущем.

Содержание курса направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, способствует формированию регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий. Оно включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности.

Программа «Журналистика» носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности.

### **Цель программы:**

Обучение детей основам профессии журналиста, привитие навыков работы со школьной газетой, развитие интереса к литературному творчеству.

Развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организация социализирующего досуга детей.

### **Задачи программы:**

### Образовательные:

- Познакомить учащихся с профессией журналиста, журналистской этикой, методами и формами поиска и обработки журналистского материала;
- Сформировать основы теоретических знаний по журналистике, выработать навыки реализации полученных знаний на практике;
- Включить учащихся в исследовательскую деятельность.

### Развивающие:

- Развивать познавательные возможности;
- Развивать познавательные умения работы с информацией (сбор, хранение и использование), навыки систематизации информации;
- Развивать познавательный интерес к проблемам современной действительности, творческие и коммуникативные способности учащихся;
- Развивать логическое и образное мышление;
- Формировать социокультурную компетентность, умение общаться и совместно решать творческие задачи.

### Воспитательные:

- Воспитывать инициативу, самостоятельность, ответственность и активность;
- Мотивировать учащихся к самосовершенствованию, саморазвитию, адаптации в обществе;
- Способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности.

### **Отличительные особенности программы:**

Особенность кружка состоит в том, что в ходе изучения теоретических основ профессии, учащиеся научатся применять свои знания на практике, выпуская школьную газету. Внеурочная деятельность позволяет осуществить индивидуальный подход, а также сделает возможным раскрыть у обучающихся творческие способности и интересы.

### **Методы, используемые в работе.**

- Метод устного изложения материала – включает в себя различные виды работы: рассказ, беседа, объяснение, лекция
- Наглядные методы (иллюстрационные и демонстрационные с привлечением ИКТ, различных источников географической информации),
- Упражнения. Выработка умений и навыков требует многократного сознательного повторения изучаемых приемов и действий. Это повторение и принято называть упражнением. Упражнения должны проводиться

систематически. Это позволяет поддерживать умения и навыки на должном уровне, делает их совершенными и прочными.

- Проблемно-поисковые и исследовательские методы – это методы, которые применяются на совершенно другом уровне осознанности. Применяются под руководством преподавателя и выражаются в самостоятельной работе учащихся посредством выполнения творческих заданий, решения поставленной проблемы, поиска нестандартных путей.

### **Особенности возрастной группы детей.**

Программа ориентирована на учащихся 10-х классов в возрасте 16-17 лет.

Психофизиологические особенности возраста таковы, что учащиеся в возрасте 16-17 лет имеют мотивацию к учебной деятельности, готовы вести учебную деятельность на новом уровне с использованием различных методов, развивая личностное отношение к изучаемому предмету. Происходит переориентация от понятия «умею» к понятию «созидаю».

Также для этого возраста характерно стремление выразить собственную позицию и искать пути для реализации своего потенциала.

### **Режим занятий.**

Курс рассчитан на 1 год. Объем материала подобран из расчета проведения занятий по 1 часу 1 раз в неделю. Итого 34 часа в год.

### **Формы занятий.**

Предполагается проведение занятий в различных формах: групповых и индивидуальных. При этом обязательна совместная работа с учителем и самостоятельная работа. Среди используемых форм работы могут быть рассмотрены: мозговой штурм, работа в малых группах, индивидуальная работа, вопросы-загадки, викторины, дебаты. Также важной частью занятий является создание собственных журналистских материалов в разных жанрах.

### **Планируемые результаты:**

- Повышение учебной мотивации обучающихся;
- Развитие культуры логического и алгоритмического мышления, воображения;
- Развитие познавательной, творческой активности, наблюдательности, интерес к окружающему миру;
- Владение навыками универсальных учебных действий у обучающихся на ступени основного общего образования.

Итогом кружка является издание нескольких номеров школьной газеты, отлаженная работа школьной редакции.

### Учебно-тематический план

№ п/п	Виды учебно-творческой деятельности	Время
1	Вводные лекции	1
2	Изучение нового материала	33
3	Выполнение практических заданий	14

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Введение в журналистику	1	0	1
2	Текст. Система журналистских жанров. Информационные жанры	1	0	1
	Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст».			
	Жанровая классификация публицистических текстов.			
	Интервью. Подготовка к беседе (интервью).			
	Новость. Ответственность автора за информацию и факты.			
	Развитие темы в разных жанрах. Виды интервью.			
3	Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.	1	1	2
	Газетный язык			
	Русский язык на газетной полосе. Смысловая точность, острота языка.			
	Типичные стилистические ошибки и пути их исправления.			
	Специфическое оформление материала для публикации.			
	Корректорские обозначения. Языковая норма.			

4	Редакционно-издательская деятельность Вычитка. Приемы вычитки. Правка. Виды правок. Правила написания журналистских материалов. Самостоятельная работа над: поиском темы, оформлением замысла, определением идеи, подготовкой материала к выпуску.	1 1 1 0	1 1 0 1	2 2 1 1
5	Журналистика, как система СМИ. Типология печатных СМИ. Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением.	1 1 1 1	0 0 0 0	1 1 1 1
6	Микромир редакции. Организация работы редакции Редакция печатного издания. Распределение должностных обязанностей. Политика редакции. Редакционный коллектив. Ролевая структура редакции. Технологический цикл выпуска газеты.	0 0 1 1 0	1 1 0 0 1	1 1 1 1 1
7	Интернет журналистика  Интернет журналистика как особый вид журналистики.  Роль СМИ в жизни человека.	1  1	0  0	1  1

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**1). Введение в журналистику (1ч).** Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения. Определение целей, задач кружка на учебный год. Знакомство с образцами детской прессы.

**2). Газетный язык (6ч).** Русский язык – на газетной полосе. Специфика изложения фактов (простота, доходчивость, лаконичность, выразительность). Газетный язык – способ общения журналиста с читателем, помощь в обретении авторского лица. Умение пользоваться словом – личное качество журналиста. Смысловая точность,

острота языка. Основа языка – движение и его выражение глагол. Глагол движет фразу. Эмоции, экспрессия в языке. Образность языка. Прямая речь – помощь автору в обозначении характера героев публикаций. Реплики, монологи, диалоги – речевые характеристики героев. Типичные стилистические ошибки и пути их исправления. Специфическое оформление материала для публикации: заголовок, рубрика, разбивка на абзацы. Корректорские обозначения. Языковая норма.

**3). Редакционно-издательская деятельность (6ч).** Работа с редакционной почтой. Вычитка. Приемы вычитки. Правка. Виды правок. Авторы и издатели. Приёмы и способы избегания конфликтов в редакции. Редакционная структура компетенций. «Подводные камни» каждой редакции. График работы редакции. Сроки сдачи материалов. Профессиональные журналистские слова. Правила написания журналистских материалов. Самостоятельная работа над: поиском темы, оформлением замысла, определением идеи, подготовкой материала к выпуску.

#### **4). Текст. Система журналистских жанров. Информационные жанры (10 ч).**

Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный).

Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты. Подготовка к беседе (интервью). Составление вопросов, отбор фактов из архивов и исторических источников. Проверка собранных фактов в ходе бесед и интервью. Развитие темы, новость – информация – заметка – корреспонденция. Повод – интервью. Трансформация заметки в корреспонденцию, корреспонденции - в интервью. Развитие темы в разных жанрах. Основа – событие, новость. Информация – новость. Комментарии к новостям – заметка, корреспонденция. Разработка фактов для репортажа и интервью. Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.

#### **5). Журналистика, как система СМИ. Типология печатных СМИ. (4ч)**

Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением.

#### **6). Микромир редакции. Организация работы редакции (5 ч).**

Редакция печатного издания. Распределение должностных обязанностей. Продукция средства массовой информации. Политика редакции. Редакционный коллектив. Ролевая структура редакции. Технологический цикл выпуска газеты. Выходные данные.

**7). Интернет журналистика (2 ч).** Интернет журналистика как особый вид журналистики. Роль СМИ в жизни человека.

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Компьютер, раздаточный материал, таблицы, дополнительные дидактические материалы, учебные пособия, компьютер, мультимедийный проектор, экран.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ**

1. Аграновский, А. Призвание. [Текст] / А. Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
3. Ворошилов, В. В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.
4. Барщевская, И.И. , Кучумова, И. В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
5. Беневольская, Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т. А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
6. Варустин, Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
7. Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст]/Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
8. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
9. Десяева, Н. Д и др. Культура речи педагога [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / Н. Ц. Десяева, Т. А. Васильева, Л. А. Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие. / Л. А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.
10. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
11. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
12. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
13. Кеворков, В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.

14. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И. Н. Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
15. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]:учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
16. Ким, М. Н.Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
17. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
18. Крутова, О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
19. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
20. Мирошниченко, М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
21. Маленкова, Л.И. Человечествоведение. [Текст] / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
22. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
23. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
24. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010
25. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я. Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
26. Спирина, Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
27. Тарасенко, Т. Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 364594085773079485149359994365539118177086968054

Владелец Сергеева Ирина Валерьевна

Действителен с 03.10.2025 по 03.10.2026